PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Programmazione Dipartimento	**LINGUE STRANIERE**
Anno Scolastico	**2026/2027**
Discipline	**Inglese/Francese/Spagnolo/Tedesco**

OBIETTIVI GENERALI:

(in coerenza con il PTOF e con il PECUP)

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Comprendere e produrre semplici messaggi di vita quotidiana di carattere generale e per scopi personali
- Saper riferire un'informazione e intervenire correttamente durante una conversazione
- Sviluppare capacità di analisi, di sintesi e di valutazione personale
- Comprendere il senso e lo scopo di testi scritti per usi diversi
- Attivare modalità di apprendimento autonomo
- Produrre testi divario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Padroneggiare la lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

CLASSE PRIMA

UDA	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'/CAPACITA'	Inizio/fine
1. **My world**	Competenze di cittadinanza; Imparare a imparare; Progettare; Agire in modo autonomo e Responsabile; Acquisire e interpretare l'informazione; Individuare collegamenti e relazioni; Competenza digitale; Risolvere problemi.	**Grammar:** To be: positive, negative and questions Subject pronouns Verb be: questions and short answers Wh-questions+be Articles: a, an and the Verb: can Level of ability **Vocabulary** Country and nationalities Abilities	● Chiedere e dire la nazionalità ● Parlare delle abilità ● Fare amicizia	**Settembre /Ottobre**
2. **Family and home**	Competenze di cittadinanza: Imparare a imparare; Progettare; Agire in modo autonomo e Responsabile; Acquisire e interpretare l'informazione; Individuare collegamenti e relazioni; Competenza digitale; Risolvere problemi.	**Grammar:** Plural of nouns Possessive's Verb have got Possessive pronouns and Whose.. There is, there are Some and any Countable and uncountable nouns **Vocabulary:** Family and pets Personal possession	● Parlare della famiglia e degli animali ● Parlare di ciò che si possiede ● Descrivere la propria camera.	**Novembre**

3. **Free to be me**	Competenze di cittadinanza; Imparare a imparare; Progettare Agire in modo autonomo e Responsabile; Acquisire e interpretare l'informazione; Individuare collegamenti e relazioni; Competenza digitale; Risolvere problemi.	**Grammar:** Present simple :positive and negative Present simple: questions and short answers Adverbs and expressions of frequency Verbs of preference +ing **Vocabulary:** Free-time activities Sports	● Parlare del tempo libero e degli sport ● Parlare di attività regolari ● Parlare di ciò che piace o non piace ● Essere d'accordo ● Essere in disaccordo	**Nov/Dic (Gennaio pausa didattica) /febbraio**
4. **Day to day**	Competenze di cittadinanza; Imparare a imparare; Progettare; Agire in modo autonomo e Responsabile; Acquisire e interpretare l'informazione; Individuare collegamenti e relazioni; Competenza digitale; Risolvere problemi.	**Grammar** Preposition of time Present continuous vs present simple **Vocabulary:** Daily routine School subjects School and free time	● Parlare della routine quotidiana ● Parlare di azioni in progresso nel futuro ● Organizzare appuntamenti.	**Aprile Maggio**
5. **Eat well, live well**	Competenze di cittadinanza; Imparare a imparare; Progette are; Agire in modo autonomo e responsabile; Acquisire e interpretare l'informazione; Individuar collegamenti e relazioni; Competenza digitale; Risolvere problemi	**Grammar** How much ,how many ? A lot of/ lots of Not much/many A little /a few,no Countable and uncountable nouns **Vocabulary** Food and drinks Portions and containers	● Parlare di quantità ● Saper dire ciò che piace e non piace ● Ordinare da mangiare ed esprimere opinioni sul cibo.	**Fine maggio**

CLASSE SECONDA

UDA	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'/CAPACITA'	Inizio/fine
1. Amazing people	Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Acquisire, interpretare informazioni Competenza digitale Risolvere problemi.	**Grammar** Past simple: positive (regular and irregular verbs) Past simple: negative, questions and short answers **Vocabulary** Jobs Life events Gender equality	• Parlare di cambiamenti fra il presente e il passato • Descrivere un evento o una storia nel passato • Esprimere i sentimenti • Chiedere scusa ed accettere scuse • Comprensione e produzione della lingua nelle quattro skills: ascoltare, parlare, leggere e scrivere • Comprensione orale: A2/B1 • Comprensionescritta: A2/B1 • Produzione ed interazione orale: A2+/B1 • Produzione scritta: A2	**Sett./Ott.**
2. Your style	Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Acquisire, interpretare informazioni Competenza digitale Risolvere problemi	**Grammar** Comparatives of adjectives and adverbs Superlatives of adjectives and adverbs too much/too many; too/ (not) enough **Vocabulary** Clothes and fashion Shopping for clothes Accessories	• Descrivere luoghi • Descrivere persone • Parlare di vestiti,accessory e moda • Esprimere quantità • Comparare luoghi, persone ed eventi	**Nov/dicembre.**

3. **Hopes and dreams**	Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Acquisire, interpretare informazioni Competenza digitale Risolvere problemi	**Grammar** Present tense for the future Be going to Will Will vs be going to and present continuous **Vocabulary** Holidays Travel and transport Shops and places in town	● Fare piani e programmi ● Parlare dell'intenzione di fare qualcosa ● Esprimere opinioni sul futuro ● Chiedere e dare consigli ● Chiedere e parlare delle proprie esperienze di vita ● Comprensione orale: A2/B1 ● Comprensione scritta:A2/B1 ● Produzione ed interazione orale:A2+/B1 ● Produzione scritta: A2	**Febbraio** **Marzo**
4. **At home**	Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Acquisire, interpretare informazioni Individuare collegamenti relazioni di eventi Competenza digitale Risolvere problemi	**Grammar** Have to, don't have to Must, mustn't Must vs have to Mustn't vs don't have to Some, any, every, no compounds **Vocabulary** Jobs at home Rooms and contents Apologies	● Argomentare criticamente ● Parlare delle proprie esperienze ● Difendere la propria posizione ● Esprimere accordo e disaccordo ● Parlare di obiettivi e risultati ● Esprimere una motivazione ● Chiedere scusa e accettare scuse ● Comprensione orale: A2/B1 ● Comprensione scritta:A2/B1 ● Produzione ed interazione orale:A2+/B1 ● Produzione scritta:A2	**Aprile** **Maggio**
5. **It's your life**	Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Acquisire informazioni	**Grammar** Been or gone ? Present perfect simple vs past simple Adjectives in –ed or-ing **Vocabulary** Experience**s** Feelings and emotions adjectives	● Parlare di esperienze ed eventi recenti ● Parlare di sentimenti ed emozioni ● Reagire a buone e cattive notizie ● Comprensione orale: A2/B1 ● Comprensione scritta: A2/B1 ● Produzione ed interazione orale: A2+/B1 ● Produzione scritta: A2	**Maggio** **Giugno**

CLASSE TERZA

UDA	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'/CAPACITA'	Inizio/fine
1. ***Backup***	Saper argomentare. Utilizzare strategie per affrontare situazioni di vita reale,elaborando opportune strutture linguistiche Costruire modelli lessicali	Revisione ed approfondimento di segmenti grammaticali e lessicali Listening activities Reading activities Speaking activities Writing activities	• Saper ricavare, organizzare ed elaborare informazioni	**Settembre Ottobre**
2. **Shop till you drop**	Utilizzare strategie per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. Saper argomentare.	**Grammar** Zero conditional and first conditional Second conditional I wish/ if only The passive **Vocabulary** Money and shopping Advertising Broadcast and media	• Fare scelte • Giustificare una scelta • Saper parlare di buone/cattive abitudini • Identificare e discutere opzioni • Arrivare ad una decisione finale	**Ottobre Novembre**

3. **Communication in business and tourism**	Utilizzare strategie per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. Utilizzare le espressioni della comunicazione aziendale.	**Written communication**:e-mails, e-mail netiquette, business letter, memos, forms, software, apps, chat bots. **Oral communication**: telephone calls, face-to-face communication, conference calls and meetings, presentations. **Visual communication:** charts and graphs	• Conoscere le regole e le espressioni per le e-mail e le lettere aziendali • Identificare le parti di una lettera o e-mail • Scrivere promemoria • Compilare moduli (forms)	**Febbraio Marzo**

4. **Orders & services**	Utilizzare strategie per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. Utilizzare le espressioni della comunicazione aziendale	Placing orders and reservations Presenting a destination/ business Ordering goods Booking and confirmation Online orders/ booking Modifying an order/ accomodation	• Effettuare ordini e prenotazioni • Presentare una destinazione/azienda • Fare ordini o prenotazioni online • Modificare un ordine /sistemazione +	**Maggio**

5. **Explore the British Isles**	Identificare la posizione geografica della nazione Identificare le catene montuose, i fiumi e i laghi Descrivere il clima Creare un itinerario	The British Isles The land and its climate Rivers and lakes What's the weather like? British town and cities Tourism in Britain Must-see attractions in the UK London	• Conoscere la geografia del Paese • Conoscere la tipologia del territorio • Conoscere il clima,i fiumi ed i laghi • Conoscere le principali città :la loro storia e le loro attrazioni • Il turismo in Gran Bretagna • Attrazioni da vedere nel Regno Unito • Survival guide • Saper descrivere London –Westminster-The West End-The City-South Kensington and the hidden corners	

CLASSE QUARTA

UDA	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'/CAPACITA'	Inizio/fine
1. **Business organizations**	Leadership e imprenditorialità Responsabilità della leadership Valutazione dei vantaggi e degli svantaggi di diverse forme di impresa e opportunità di business nel territorio Presentazione di progetto di impresa Utilizzo delle risorse digitali Comunicazione e public speaking	Private and public enterprises SoleTraders Partnerships Limited companies Cooperatives Multinationals How business grow Franchising Startups Public enterprises in the UK	• Comprendere testi orali e conversazioni di settore • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi scritti,articoli, documenti e altre tipologie di testo • Compilare schemi,diagrammi,grafici,documenti ecc • .Interagire in conversazioni su argomenti di settore • Produrre testi scritti e Orali	**Settembre-Ottobre**

2. **Managing payments**	Messa in atto di strategie per la comprensione orale e scritta Saper argomentare Distinguere i diversi metodi di pagamento	Bank transfer and letter of credit Asking for payments Nouns and expressions related to payments Pay-credit-debit-charge Verbs related to payments Other verbs used with "payment"	• Conoscere i metodi di pagamento • Effettuare pagamenti tramite bonifico bancario o lettera di credito • Richiedere l'apertura di un conto • Inviare estratto conto • Avvisare il venditore di un errore • Sollecitare un pagamento ritardato • Conoscere i mezzi di trasporto delle merci • Ricerca sulle normative UE sui veicoli pesanti	**Dicembre-febbraio**

3. **Transports**	Vantaggi e svantaggi delle diverse forme di trasporto.	Air transport Land transport Sea transport Rail transport Canal transport The transportation industry Presenting a transport company While travelling: check-in at the airport; on board the plane; at the station Transport in London	• Conoscere i mezzi di trasporto in relazione al turismo • Conoscere i documenti necessari per il trasporto di merci e persone	**Marzo** **Aprile**

4. **The world of work**	Identificare le tipologie di lavoro ed i loro profili professionali Sostenere un colloquio di lavoro Utilizzo delle conoscenze informatiche nel mondo del lavoro.	The labour market New working patterns Smart working Working in the business and tourism sector –job profiles Applying for a job IT in the job market	Comprendere informazioni specifiche in testi scritti di natura professionale Interagire in conversazioni relative al lavoro Produrre brevi relazioni riguardanti esperienze relative al settore aziendale e turistico	**Maggio - Giugno**

CLASSE QUINTA

UDA	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'/CAPACITA'	Inizio/fine
1. **A changing society**	Competenze chiave di cittadinanza (lifeskills): Comunicazione e public speaking Pensiero critico e creativo Leadership e imprenditorialità Responsabilità sociale Pensiero critico Competenze comunicative specifiche: condurre una presentazione illustrando dati e grafici Condurre una presentazione	The globalisation process Leading players in globalisation WTO, IMF and the World Bank Main aspects of globalization Supporters and critics of globalization Global strategies and global companies Global issues:	Abilità generali: Comprensione orale di messaggi di vario tipo (livelloB1+CEFR) Comprensione di testi scritti di natura tecnico-professionale(livelloB1/B2CEFR) Interazione in conversazioni su argomenti relativi alla tematica proposta(livelloB1/B1+) Esposizione ad un pubblico di contenuti relativi alla tematica studiata (livelloB1/B1+) produzione di testi scritti anche sotto forma di grafici relativi alla tematica in oggetto (livello B1/B1+).	**Settembre Dicembre**

	illustrando vantaggi e svantaggi di un fenomeno economico/sociale	sustainable development, climate changes, fight poverty, environmental protection, phenomenon of migration and maintenance of peace Pros and cons of globalisation:a debate Travelling in a global world		
2. **Marketing and Promotion**	Competenze chiave di Cittadinanza (lifeskills): Comunicazione e public speaking Pensiero critico e creativo Leadership e imprenditorialità Responsabilità sociale Pensiero critico Competenze comunicative specifiche. .	Concetto di marketing Market research Market segmentation SWOT analysis The marketing mix Advertising and other promotion strategies Digital and social media marketing Types of influencers	Abilità specifiche: comprendere documenti relativi a indagini di mercato in forma discorsiva o di grafico compilare schemi e diagrammi valutare i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce di un'impresa distinguere le diverse tipologie di promozione	**Gennaio-febbraio**
3. **Social and political Institutions - The EU and International organisations**	Competenze di cittadinanza attiva Competenze sociali e civiche	The UK system of government The UK Parliament The Crown The Law Courts Political parties The European Union What you need to work in Europe Brexit Job advertisements	- Distinguere le istituzioni politiche e sociali del Regno Unito - Conoscere la composizione del Parlamento - Distinguere diverse forme di governo:monarchia,democrazia,dittatura e oligarchia. Abilità generali: Listening:comprensione di vari messaggi orali allo scopo di coglierne argomento generico e informazioni dettagliate.	**Aprile**

4. **Looking for a job**	Competenze chiave: di cittadinanza**:** Acquisire competenze Spendibili nel mondo del lavoro e/o dell'istruzione universitaria	Curriculum Vitae Making an application Preparing a job interview Simulating a job interview Comprensione orale e scritta (b1/ b2CEFR) con quesiti T/F,a scelta multipla, open-ended questions, matching activities; cloze tests. Schede grammaticali e lessicali attinenti alle prove Invalsi e/o per le certificazioni europee o per le selezioni nazionali sotto forma di test.		**Maggio giugno**

LINGUA FRANCESE: I CLASSE

COMPETENZE	ABILITÀ'/CAPACITÀ'	CONOSCENZE	UDA1	TIME SHEET
Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire ed interpretare le informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Salutare,congedarsi dare del "Tuo"del "Lei" chiedere a qualcuno come si chiama identificare qualcosa o qualcuno comunicare in classe chiedere e dare informazioni personali chiedere e dire la nazionalità	Les salutations L'aphabet Les nombres de 0 à 69 Les pronoms sujets Les objets dela classe Leverbe s'appeler Les articles indéfinis Les pronomspersonels atones et toniques Les nations, les nationalités et les continents	**Rencontres**	**Sett/ott**
Progettare Agire in modoautonomoeresponsabile Risolvere I problemi Acquisire/ interpretare le informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Chiedere e dire l'ora Chiedere e dire l'indirizzo Parlare di attività quotidiane e delle proprie abitudini, passatempi e dei propri interessi Parlare del proprio orario scolastico Comprensione e produzione della lingua nelle quattro abilità: comprensione orale: A2/B1Comprensione scritta A2/B1Produzione ed interazione orale A2+/B1ProduzionescrittaA2/ A2+	Les matières scolaires et l'emploi du temps L'heure L'adresse Les mois de l'année Le pluriel des noms et des adjectifs La negation Les verbes aller et faire Vb pronominaux et du premier groupe	**UDA2** **Le quotidien**	**Nov/Dic**

Imparare ad imparare Progettare Risolvere i problemi Acquisire/ interpretare informazioni Individuare	Parlare della famiglia e delle relazioni familiari Esprimere propri gusti e preferenze Presentare la famiglia Comprensione e produzione della lingua nelle quattro abilità: comprensione orale:A2/B1 comprensione scrittaA2/B1 produzione e d'interazione oraleA2+/B1	Le pronom "ON " La famille Les pronoms personnels toniques Les adj possessifs Le future proche	**UDA 3** **Ma famille et moi**	**Febb/ Marzo**
Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire/ interpretare informazioni Individuare collegamenti, relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Parlare della propria casa Descrivere le stanze Descrivere un alloggio Situare nello spazio Invitare qlc- accettare o rifiutare Comprensione e produzione dell a lingua nelle quattro abilità: comprensione orale:A2/B1 comprensionescrittaA2/B1 produzione e di nterazioneorale A2+/B1 produzione scrittaA2/A2+	Les nombres ordinaux Les meubles Les couleurs Il y a L'interrogation partielle Le vb pouvoir,devoir e venir Les pronoms COD	**UDA 4** **La maison**	**Aprile/ Maggio**

SECONDA CLASSE

UDA	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'/CAPACITA'	Inizio/fine
Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire /interpretare informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze Digitali	Parlare di esperienze passate, descrivere dei movimenti del corpo Parlare di problemi di salute Dare un ordine o un consiglio Comprensione e produzione della lingua nelle quattro abilità: comprensione orale: A2/B1comprensione scrittaA2/B1 produzione ed interazione oraleA2+/B1 produzione scrittaA2/A2+	Passé composé Les verbs irréguliers du premier groupe:déranger, emmener, préférer, Les vb vouloir, pouvoir et devoir l'impératif Les pronoms pers. complements d'objet indirect(COI) L'accord du participe passé avec l'auxiliaire avoir Il –y-a c'est–ce sont	**UDA 1** **Prends soin de toi**	**Sett/ott**

Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire /interpretare informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Parlare dei gusti alimentari domandare e chiedere un prezzo Fare e comprendere una lista della spesa comprendere e comporre un menu ordinare al ristorante chiedere il conto Comprendere comporre una ricetta Comprensione e produzione della lingua nelle quattro abilità: comprensione oraleA2/B1 Comprensione scrittaA2/B1 produzione ed interazione oraleA2+/B1 produzione scrittaA2/A2		**UDA2** **Bon appetit!**	**Nov/Dic**

Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire /interpretare informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	fare shopping descrivere i vestiti parlare del proprio look Comprensione e produzione della lingua nelle quattro abilità: comprensione oraleA2/B1 comprensione scrittaA2/B1 produzione ed interazione orale A2+/B1 prod. scrittaA2/A2+	Les pronoms démonstratifs L'adjéctif Interrogative quel et le pronom lequel Le comparatif	**UDA3** **Je vais faire les boutiques!**	**Febb/Marzo**

Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire /interpretare informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Chiedere/dare indicazioni Sapersi orientare e sapersi situare nello spazio parlare di trasporti e acquistare biglietti esprimere le proprie intenzioni per il futuro fare previsioni:raccontare quanto appena accaduto saper riassumere un testo informativo e descrittivo	Les prepositions de lieu Le pronom personnel complément“y L’interrogation où/quand Les trios gallicismes Le futur proche Le present continu et le passé recent	**UDA4** **En route!**	**Febb/Marzo**

TERZA CLASSE

Competenze	*Abilità/capacità*	*Conoscenze*	*UDA1*	*TIME sheet*
Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire ed interpretare le informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Savoir dire et demander le chemin Réserver un billet de train ou d'avion Savoir demander et dire le temps qu'il fait Comprendre un bullet météorologique Savoir decrir sa maison, un logement Exprimer la possession Savoir parler de sa formation et de son travail	Conoscenza dei mezzi di trasporto Conoscenza delle piattaforme digitali Conoscenza di termini tecnici Conoscere il lessico della casa Conoscere la terminologia metereologi	**Tu vas où**	**Sett/ott**

Imparare ad imparare Progettare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere i problemi Acquisire ed interpretare le informazioni Individuare collegamenti e relazioni Competenze sociali e civiche Competenze digitali	Saper rispondere a questionari basati sulla comprensione di documenti registrati e di documenti scritti . Saper pronunciare correttamente,saper distinguere i principali registri linguistici,individuare informazioni specifiche in testi d'uso quotidiano o lavorativo.	Les verbs irréguliers:aller, venir, devoir, vouloir, pouvoir La phonétique, Le lexique relative aux moyens de transport La météo La cuisine	**UDA2** **On travaille au DELF A2/B1**	**Nov/Dic**

Interagire su argomenti Attinenti alla sfera personale,sociale per ottenere informazioni o per assolvere ad un compito specifico	Saper descrivere fatti,esperienze personali,saper esporre le proprie idee, esprimere sentimenti, saper dare la propria opinione.	Les pronoms démonstratifs, possessifs Le relatives simples et composés La mise en relief(c'estqui/que) La voix passive L'hypothèse Le conditionnel Les loisirs	**UDA3** **On travaille au DELF A2/B1**	**Febb/marzo**

Competenze specifiche: utilizzare la lingua francese in ambito professionale.	Abilità e capacità Saper comprendere una mail di prenotazione, un messaggio vocale, saper telefonare e rispondere al telefono, Presentarsi alla rece ption Accogliere i clienti.	Définition et histoire du tourisme Le tourisme en France et en Italie Les enterprises touristiques –Les agences de voyage .Le fax Le mail La letter La note L'annonce La lettre de motivation Le CV L'entretien d'embauche	**UDA4** **Le tourisme (TUR)** **L'emploi (AFM/SIA)**	**Apr/Maggio**

QUARTA CLASSE

Competenze	***Abilità/capacità***	Conoscenze	***UDA 1***	
Competenze specifiche: utilizzare il linguaggio settoriale per interagire in ambito professionale	Saper prenotare un viaggio, saperlo modificare o annullare Saper redigere una mail di prenotazione	Classificazione degli alberghi, le catene alberghiere, il personale dell'hotel, gli affitti stagionali:résidences de tourisme, chambres d'hôtes,gîtes de France….,les auberges de jeunesse, l'échange de maisons.	**L'hotellerie (TUR)** **La commande (AFM)**	**Sett/ott.**

Utilizzare il linguaggio settoriale per interagire in ambito professionale	Saper presentare una città -presentare eventi -saper presentare con una cartina l'itinerario della visita e lo svolgimento della giornata -saper descrivere i monumenti	Breve riassunto sulla storia e la geografia di Parigi,i mezzi di trasporto. -Île de la Cité, la Rive Droite et la Rive Gauche. Fare shopping, i prodotti, la cucina. -Versailles	**UDA2** **Paris**	**Nov/Dic**
Capire enunciati relativi ad ambiti personali,sociali e professionali	Saper rispondere a questionari basati sulla comprensione di documenti registrati e di documenti scritti saper distinguere i principali registri linguistici Individuare info	Les verbes irréguliers (aller venir, devoir) Le conditionnel Le forme giuridiche dell'impresa commerciale/turistica	**UDA3** **L'organisation de l' entreprise**	**Febbr/marzo**
Capire enunciati relativi ad ambiti personali,sociali e professionali	Saper descrivere le differenti categorie di trasporti	Futur proche, passé récent, présent progressif, on, le verbe y avoir, il faut, l'interrogation, le lexique lié à l'environnement	**UDA4** **Les transports**	**Aprile/maggio**

COMPETENZE	ABILITÀ'/CAPACITÀ'	CONOSCENZE	UDA	TIME SHEET
Competenze chiave di cittadinanza Rispettare le norme sulla protezione dell'ambiente -interagire con i francesi per ottenere informazioni sui luoghi da visitare -saper presentare delle regioni francesi.	Abilità generali: Comprensione Orale di messaggi di vario tipo a livello B1 comprensione di testi scritti di natura professionale-(livelloB1) interazione in conversazioni su argomenti relativi alla tematica proposta(liv.B1) produzione di testi scritti relative alla tematica in oggetto.	La France physique Paris: point de convergence d'artistes du monde entier La Bretagne La Normandie	**UDA1** **Voyage en France**	**Sett/ott**

QUINTA CLASSE

Competenze chiave Di cittadinanza Rispettare le norme sulla protezione dell'ambiente -interagire con i francesi per ottenere informazioni sui luoghi da visitare -saper presentare delle regioni francesi Competenze chiave di cittadinanza: leadership e imprenditorialità -responsabilità sociale Competenze specifiche:condurre una presentazione illustrando vantaggi e svantaggi di un fenomeno economico/sociale	Abilità generali: -Comprensione Orale di messaggi di vario tipo a livelloB1 -comprensione di testi scritti di natura professionale-(livelloB1) -interazione in conversazioni su argomenti relativi alla tematica proposta (liv.B1) -produzione di testi scritti relative alla tematica in oggetto. **Abilità generali**: vedi Uda.1 **Abilità specifiche**: -comprendere documenti relativi a indagini di mercato in forma discorsiva -Compilare schemi e diagrammi	-La France physique -Paris: point de convergence d'artistes du monde entier -La Bretagne -La Normandie C**onoscenze** -concetto di marketing; -marketing et publicité -le marketing du tourisme	**UDA 1** **Voyage en France** **UDA 2** **Marketing**	**Sett/ottobre** **Nov/dicembre**

Competenze di cittadinanza: vedi Uda n.2	Abilità generali: vedi Uda n.2 Abilità specifiche: comprendere testi autentici relativi al mondo del lavoro in UE -saper compilare il proprio Europass CV -saper affrontare un colloquio di lavoro in lingua francese .	- Principali tappe dell'Unione Europea -i trattati dell'UE; -diritti e doveri dei cittadini europei -la France politique - Le système politique français et le système italien -les partis politiques -la France d'Outre-Mer.	**UDA 3** **Les Institutions** **L'UE**	**Febbr/marzo**

Competenze di cittadinanza: acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro.	**Abilità generali**: Écouter: comprensione di messaggi orali allo scopo di coglierne sia l'argomento che informazioni dettagliate saper compilare il proprio Europass CV Saper affrontare un Colloquio di lavoro in lingua francese	**Conoscenze** Testi di comprensione orale e scritta di livello B1 e B2 con quesiti vero/falso, scelta multipla, risposta aperta, esercizi di completamento, schede grammaticali lessicali per le certificazioni europee.	**UDA 4** **Chercher un travail**	**Aprile/Maggio**

SPAGNOLO
PRIMA CLASSE

COMPETENZE	*ABILITÀ/CAPACITÀ*	*CONOSCENZE*	UDA	TIME SHEET
Competenze chiave di cittadinanza •Collaborare e partecipare •Agire in modo autonomo e consapevole Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere gli esercizi in maniera interattiva	Ascolto (comprensione orale) • Comprendere la pronuncia delle lettere dell'alfabeto • Discriminare suoni e segni dello spagnolo • Comprendere espressioni e frasi di uso quotidiano legate alla vita scolastica Parlato (produzione e interazione orale) • Interagire con un compagno per chiedere, ringraziare e rispondere, seguendo gli esempi proposti • Interagire con un compagno o un adulto per chiedere informazioni legate alla vita scolastica e agli oggetti presenti in classe • Fare lo spelling del proprio nome o di semplice parole, principalmente legate alla vita scolastica Lettura (comprensione scritta) • Comprendere brevi frasi relative alle conoscenze previe sul mondo ispanico • Comprendere elementi del lessico riferito all'aula (sostantivi, verbi, espressioni utilizzati in classe) Scrittura (produzione scritta) • Scrivere brevi domande per comunicarein classe.	Funzioni linguistiche Fare lo spelling Chiedere per favore, ringraziare e rispondere Comunicare in classe Lessico L'alfabeto Gli oggetti dell'aula Fonetica La pronuncia delle lettere dell'alfabeto Cultura *¿Quéconoces del mundohispánico?*	***UDA 0*** **Quié nessomos** Unità di riferimento del libro di testo: Unità 0 ***Bienvenid@s***	**Settembre/ Ottobre**

Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi • Comprensione, globale e selettiva, di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale • Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e a esperienze personali • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei Paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale • Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici, quali documenti di attualità, video, ecc. • Riconoscimento di similarità e diversità fra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse • Utilizzo adeguato delle strutture grammaticali collegamenti e relazioni **Utilizzare testi multimediali** • Utilizzare l'eBook per svolgere gli esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) • Utilizzare Internet per acquisire informazioni su argomenti dati **Competenze chiave di cittadinanza** **• Comunicare** **• Collaborare e partecipare** **• Individuare** **• Individuare collegamenti e relazioni** **• Acquisire e interprestare l'informazione**	**Ascolto (comprensione orale)** • Comprendere frasi di saluto e di presentazione • Identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si indicano le generalità di una persona **Parlato (produzione e interazione orale)** • Riferire sempliciinformazioni afferenti alla sfera personale • Interagire con un compagno o un adulto presentandosi, chiedendo e dicendo l'età, il nome e la nazionalità • Interagire in semplici conversazioni, distinguendo il registro formale dall'informale **Lettura (comprensione scritta)** • Comprendere semplici testi in cui si indicano le generalità di una persona **Scrittura (produzione scritta)** • Scrivere testi brevi e semplici per presentarsi e fornire le proprie generalità **Riflessione sulla lingua** • Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative	**Strutture grammaticali** I pronomi personali soggetto • I pronomi di cortesia *usted* / *ustedes* • Il presente indicativo del verbo *ser* • Gli articoli determinativi e indeterminativi • Il genere di nomi e aggettivi • La formazione del plurale • Il presente indicativo dei verbi in *-ar* • I pronomi riflessivi • Gli interrogativi **Lessico** • Le formule di saluto • I giorni della settimana • Le parti del giorno • I numeri da 0 a 20 • I simboli matematici • Le nazioni e le nazionalità **Cultura y competencias** •Sobre signos y letras	**Unità 1** ***Soy de Guinea Ecuatorial***	

Vedi unità 2	**Ascolto (comprensione orale)** • Comprendere brevi messaggi orali relativi alla famiglia e alle descrizioni fisiche • Comprendere brevi messaggi orali relativi ai gusti personali e al tempo libero • Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio **Parlato (produzione e interazione orale)** • Descrivere persone utilizzando parole e frasi conosciute • Interagire con un compagno per chiedere o fornire semplici informazioni riguardanti la famiglia, la descrizione fisica, la nazionalità, l'età • Chiedere e dire i propri gusti, le proprie preferenze • Interagire con un compagno per parlare di ciò che si fa nel tempo libero **Lettura (comprensione scritta)** • Comprendere testi descrittivi • Comprendere testi relativi al tempo libero e ai gusti personali **Scrittura (produzione scritta)** • Scrivere brevi e semplici testi riguardanti la propria famiglia e la descrizione fisica dei suoi componenti • Esporre in forma scritta i propri gusti personali **Riflessione sulla lingua** • Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative	**Strutture grammaticali** • Presente del verbo tener • Gli aggettivi possessivi • I dimostrativi • Verbi e pronomi complemento indiretto • I pronomi complemento indiretto • I quantificatori • Il presente indicativo dei verbi in -er e in -ir **Lessico** • La famiglia • La testa • La descrizione del carattere • Gli animali • I colori • Le attività del tempo libero • Gli aggettivi per descrivere **Cultura** *¿Cómo está cambiando la familia en España?*	Unità di riferimento del libro di testo**:** **Unità 2** ***Vive aquí con su hermano y su madre***	Novembre Dicembre

Vedi UDA 1	**Abilità e capacità relative all'UDA 1**	**Strutture grammaticali, lessico e fonetica relativi all'UDA 1**	***UDA 2*** **Refuerzo y repaso Unidadpuente**	**Gennaio**
	Abilità e capacità relative all'UDA 1		***UDA 3*** ***Mi casa es tu casa***	**Febbraio**

	Ascolto (comprensione orale) • Comprendere l'ora • Comprendere brevi messaggi per proporre, fissare o disdire appuntamenti • Identificare l'informazione richiesta in dialoghi riguardanti le faccende domestiche • Riconoscere i differenti sport **Parlato (produzione e interazione orale)** • Parlare dell'orario • Interagire per chiedere o fornire informazioni riguardo alle attività quotidiane e alla loro frequenza • Interagire per chiedere o fornire informazioni riguardo alle faccende domestiche e alla loro frequenza • Parlare del proprio sport preferito • Fissare un appuntamento • Accettare o rifiutare un invito **Lettura (comprensione scritta)** • Comprendere dialoghi relativi agli appuntamenti e alle faccende domestiche • Conoscere il sistema educativo spagnolo **Scrittura** (produzione scritta) • Scrivere brevi e semplici testi riguardanti la frequenza con cui si fanno le faccende domestiche / azioni abituali • Scrivere brevi e-mail a carattere descrittivo, per parlare di aspetti culturali italo-spagnoli **Riflessione sulla lingua** • Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative	**Strutture grammaticali** • L'uso dell'articolo • Il presente dei verbi con dittongazione e > ie • Il presente dei verbi con dittongazione o > ue • Il presente dei verbi con alternanza vocalica e > i • Le preposizioni a e en • Estar + gerundio • Il gerundio irregolare **Lessico** • Le materie scolastiche • Le azioni abituali • Le faccende domestiche • Gli sport **Fonetica** • Il suono [I] **Cultura y competencias** • La educación paso a paso • Le locuzioni prepositive di luogo e tempo • Hay / Está, están • Il presente indicativo di estar e dar • I pronomi complemento diretto • L'unione dei pronomi complemento • Le preposizioni a e en • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -er • Traer / Llevar • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -ir **Lessico** • La casa • Le azioni abituali in casa • Gli aggettivi per descrivere un ambiente		

• Comprendere brevi messaggi orali relativi alla casa e alla posizione degli oggetti • Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio in cui si parla di abitazioni e/o arredamento • Decodificare numeri dal 100 in avanti **Parlato (produzione e interazione orale)** • Descrivere diversi tipi di abitazioni • Riferire informazioni relative alla posizione degli oggetti nello spazio • Interagire con un compagno per chiedere o fornire semplici informazioni riguardanti la propria casa **Lettura (comprensione scritta)** • Comprendere brevi testi o dialoghi di tipo descrittivo • Conoscere la cultura spagnola attraversoun elemento caratteristico: la masía **Scrittura (produzione scritta)** • Scrivere testi descrittivi riguardanti la propria casa e/o altri edifici con dettagli sulla posizione degli oggetti **Riflessione sulla lingua** • Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative		• Gli avverbi di luogo • I mobili e gli oggetti della casa • I numeri dal 100 • I numeri ordinali Fonetica • I suoni [ɲ] e [ʎ] Cultura y competencias • El Señor Rossi en España se apellida García		

Vedi UDA 1	**Ascolto (comprensione orale)** • Comprendere brevi messaggi orali relativi alla casa e alla posizione degli oggetti • Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio in cui si parla di abitazioni e/o arredamento • Decodificare numeri dal 100 in avanti **Parlato (produzione e interazione orale)** • Descrivere diversi tipi di abitazioni • Riferire informazioni relative alla posizione degli oggetti nello spazio • Interagire con un compagno per chiedere o fornire semplici informazioni riguardanti la propria casa **Lettura (comprensione scritta)** • Comprendere brevi testi o dialoghi di tipo descrittivo • Conoscere la cultura spagnola attraversoun elemento caratteristico: la masía **Scrittura (produzione scritta)** • Scrivere testi descrittivi riguardanti la propria casa e/o altri edifici con dettagli sulla posizione degli oggetti **Riflessione sulla lingua** • Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative	**Strutture** grammaticali • Le locuzioni prepositive di luogo e tempo • Hay / Está, están • Il presente indicativo di estar e dar • I pronomi complemento diretto • L'unione dei pronomi complemento • Le preposizioni a e en • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -er • Traer / Llevar • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -ir **Lessico** • La casa • Le azioni abituali in casa • Gli aggettivi per descrivere un ambiente • Gli avverbi di luogo • I mobili e gli oggetti della casa • I numeri dal 100 • I numeri ordinali **Fonetica** • I suoni [ɲ] e [ʎ] **Cultura y competencias** •La masía	***UDA 4*** **Mi rutina** **Unità 4** **Así reducimos el consumo de agua**	**Marzo/Aprile**

vedi UDA 1,2,3,4	Abilità e capacità relative alle UDA 1,2,3,4	Strutture grammaticali, lessico e fonetica inerenti alle UDA 1,2,3,4	***UDA 5*** **Ponte a prueba** Refuerzo de destrezas	**Maggio**

CLASSE SECONDA

	Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi • Comprensione, globale e selettiva, di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale • Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e a esperienze personali • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei Paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale • Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici, quali documenti di attualità, video, ecc. • Riconoscimento di similarità e diversità fra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse • Utilizzo adeguato delle strutture grammaticali collegamenti e relazioni **Utilizzare testi multimediali** • Utilizzare l'eBook per svolgere gli esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati.	**Strutture grammaticali** • L'uso dell'articolo • Il presente dei verbi con dittongazione e > ie • Il presente dei verbi con dittongazione o > ue • Il presente dei verbi con alternanza vocalica e > i • Le preposizioni a e en • Estar + gerundio • Il gerundio irregolare **Lessico** • Le materie scolastiche • Le azioni abituali • Le faccende domestiche • Gli sport **Cultura y competencias** El Senor Rossi en Espana se apellida García	**UDA 1** **Mi casa es tu casa** Unità di riferimento del libro di testo**:** **Unità 3** **¿Vamos al gimnasio?**	Settembre Ottobre

Vedi UDA 1	Strutture grammaticali, lessico e fonetica relativi all'UDA 1 **Competenze chiave di cittadinanza** • Comunicare • Collaborare e partecipare • Acquisire e interpretare l'informazione Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi • Comprensione, globale e selettiva, di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale • Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e a esperienze personali • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei Paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale • Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici, quali documenti di attualità, video, ecc.	Unitá 3,4	**UDA 3** **Refuerzoy repaso** **UDA 4** **Un paseo por la ciudad**	Gennaio

	• Riconoscimento di similarità e diversità fra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse • Utilizzo adeguato delle strutture grammaticali **Utilizzare testi multimediali** • Utilizzare l'eBook per svolgere gli eserciziin maniera interattiva ed esercitarsia comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) • Utilizzare Internet per acquisire informazioni su argomenti dati	**Strutture grammaticali** • Ir a / Pensar + infinito • L'imperativo irregolaredi 2a persona singolare • La posizione dei pronomi con l'imperativo (I) • Gli usi principali di por e para **Lessico** • I mesi e le stagioni • La città • I luoghi della città • I negozi **Cultura** • Vive el arte callejero en España	**UDA 4** **Un paseo por la ciudad** **Unità di riferimento del libro di testo** Unità 5: Tengo que ir al centro	**Febbraio**

	Competenze chiave di cittadinanza Competenze specifiche Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi (vedi uda 1)	Strutture grammaticali *suggerirei di togliere gli argomenti evidenziati in giallo e di inserire la voce in rosso • Pretérito perfecto • Participi passati irregolari • Pretérito imperfecto Lessico • Il corpo umano • La cassetta del pronto soccorso e i medicinali Cultura y competencias • El lenguajer corporal y no verbal	***UDA 5*** ***Qué mala pinta*** Unità di riferimento del libro di testo Unità 6: He ido a la médica Unità7: Esta camiseta me gusta más que la otra (riferimento per il pretérito imperfecto)	**Marzo** **Aprile**

	Ascolto (comprensione orale) • Comprendere brevi messaggi orali relativi alla descrizione di avvenimenti passati • Comprendere espressioni e parole relative a malattie, rimedi e cure, sensazioni fisiche e emozioni **Parlato (produzione e interazione orale)** • Raccontare avvenimenti passati • Dare e comprendere informazioni su malattie, sensazioni fisiche ed emozioni • Chiedere la causa ed esprimere giustificazioni in varie situazioni comunicative • Esprimere divieti, permessi **Lettura (comprensione scritta)** • Leggere dialoghi in cui si parla di programmi futuri • Comprendere un elenco di norme e divieti **Scrittura (produzione scritta)** • Scrivere brevi frasi riguardo al passato recente • Riconoscere e scrivere l'emozione corretta • Riconoscere e abbinare correttamente le parti del corpo • Scrivere un testo per indicare permessi e divieti • Scrivere un breve testo argomentativo, giustificando scelte e situazioni **Riflessione sulla lingua** • Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato	**Strutture grammaticali** • Ser / Estar + aggettivi • Porque / Por qué / Porqué / Por que • Pretérito perfecto • Participi passati irregolari • Acabar de + infinito • Verbi di obbligo e necessità **Lessico** • Il corpo umano • La cassetta del pronto soccorsoe i medicinali **Cultura y competencias** • El lenguaje corporal y no verbal	**UDA 6** **¿ Teacuerdascuándo…?** ***UDA 1*** ***Qué mala pinta*** **Unità di riferimento del libro di testo** Unità 6: He ido a la médica	**Settembre** **Ottobre**

CLASSE TERZA – TURISMO

	Competenze chiave di cittadinanza •Collaborare e partecipare •Agire in modo autonomo e consapevole Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere gli esercizi in maniera interattiva • Comprensione, globale e selettiva, di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale • Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e a esperienze personali • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei Paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale • Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici, quali documenti di attualità, video, ecc. • Riconoscimento di similarità e diversità fra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse • Utilizzo adeguato delle strutture grammaticali collegamenti e relazioni	• Comprendere la pronuncia delle lettere dell'alfabeto • Discriminare suoni e segni dello spagnolo • Comprendere espressioni e frasi di uso quotidiano legate alla vita scolastica • Interagire con un compagno per chiedere, ringraziare e rispondere, seguendo gli esempi proposti • Interagire con un compagno o un adulto per chiedere informazioni legate alla vita scolastica e agli oggetti presenti in classe • Fare lo spelling del proprio nome o di semplice parole, principalmente legate alla vita scolastica • Comprendere brevi frasi relative alle conoscenze previe sul mondo ispanico • Comprendere elementi del lessico riferito all'aula (sostantivi, verbi, espressioni utilizzati in classe) Scrittura (produzione scritta) • Scrivere brevi domande per comunicare in classe • Comprendere frasi di saluto e di presentazione • Identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si indicano le generalità di una persona • Riferire sempliciinformazioni afferenti alla sfera personale • Interagire con un compagno o un adulto presentandosi, chiedendo e dicendo l'età, il nome e la nazionalità • Interagire in semplici conversazioni, distinguendo il registro formale dall'informale • Comprendere semplici testi in cui si indicano le generalità di una persona • Scrivere testi brevi e semplici per presentarsi e fornire le proprie generalità	• Fare lo spelling • Chiedere per favore, ringraziare e rispondere • Comunicare in classe • L'alfabeto • Gli oggetti dell'aula Fonetica • La pronuncia delle lettere dell'alfabeto I pronomi personali soggetto • I pronomi di cortesia usted/ustedes • Il presente indicativo del verbo ser • Gli articoli determinativi e indeterminativi • Il genere di nomi e aggettivi • La formazione del plurale • Il presente indicativo dei verbi in -ar • I pronomi riflessivi • Gli interrogativi • Le formule di saluto • I giorni della settimana • Le parti del giorno • I numeri da 0 a 20 • I simboli matematici • Le nazioni e le nazionalità	Sett/Ott Nov/Dic

Vedi sopra	• Comprendere l'ora • Comprendere brevi messaggi per proporre, fissare o disdire appuntamenti • Identificare l'informazione richiesta in dialoghi riguardanti le faccende domestiche • Riconoscere i differenti sport • Parlare dell'orario • Interagire per chiedere o fornire informazioni riguardo alle attività quotidiane e alla loro frequenza • Interagire per chiedere o fornire informazioni riguardo alle faccende domestiche e alla loro frequenza • Parlare del proprio sport preferito • Fissare un appuntamento • Accettare o rifiutare un invito • Comprendere dialoghi relativi agli appuntamenti e alle faccende domestiche • Conoscere il sistema educativo spagnolo • Scrivere brevi e semplici testi riguardanti la frequenza con cui si fanno le faccende domestiche / azioni abituali • Scrivere brevi e-mail a carattere descrittivo, per parlare di aspetti culturali italo-spagnoli • Comprendere brevi messaggi orali relativi alla casa e alla posizione degli oggetti • Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio in cui si parla di abitazioni e/o arredamento • Decodificare numeri dal 100 in avanti	• L'uso dell'articolo • Il presente dei verbi con dittongazione e >ie • Il presente dei verbi con dittongazione o >ue • Il presente dei verbi con alternanza vocalica e > i • Le preposizioni a e en • Estar + gerundio • Il gerundio irregolare • Le materie scolastiche • Le azioni abituali • Le faccende domestiche • Gli sport • Le locuzioni prepositive di luogo e tempo • Hay / Está, están • Il presente indicativo di estar e dar • I pronomi complemento diretto • L'unione dei pronomi complemento • Le preposizioni a e en • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -er • Traer / Llevar • Il presente indicativo dei verbi irregolari in -ir • La casa • Le azioni abituali in casa • Gli aggettivi per descrivere un ambiente • Gli avverbi di luogo • I mobili e gli oggetti della casa • I numeri dal 100 • I numeri ordinali		Gennaio Febbraio

vedi UDA precedenti	• Comprendere brevi testi o dialoghi di tipo descrittivo • Conoscere la cultura spagnola attraverso un elemento caratteristico: la masía • Scrivere testi descrittivi riguardanti la propria casa e/o altri edifici con dettagli sulla posizione degli oggetti	Abilità e capacità relative alle UDA precedenti	Strutture grammaticali, lessico e fonetica inerenti alle UDA precedenti	Maggio

TURISMO – CLASSE QUARTA

	Competenze chiave di cittadinanza • Comunicare • Collaborare e partecipare • Acquisire e interpretare l'informazione Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi • Comprensione, globale e selettiva, di testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale • Produzione di testi orali e scritti, lineari e coesi per riferire fatti e descrivere situazioni inerenti ad ambienti vicini e a esperienze personali • Interazione in maniera adeguata al contesto • Riflessione sulla lingua e i suoi usi, anche in un'ottica comparativa • Comprensione di aspetti relativi alla cultura dei Paesi in cui si parla la lingua, con particolare riferimento all'ambito sociale • Analisi di semplici testi orali, scritti, iconografici, quali documenti di attualità, video, ecc. • Riconoscimento di similarità e diversità fra fenomeni culturali di paesi in cui si parlano lingue diverse • Utilizzo adeguato delle strutture grammaticali Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere gli eserciziin maniera interattiva ed esercitarsia comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) • Utilizzare Internet per acquisire informazioni su argomenti dati	• Comprendere la descrizione fisica e caratteriale di una persona • Comprendere la descrizione di un animale domestico • Comprendere il testo di una canzone • Descrivere se stessi e altre persone • Descrivere la famiglia • Interagire in modo comprensibile per esprimere i propri gusti e le proprie preferenze • Interagire in modo comprensibile per esprimere il proprio accordo o disaccordo • Comprendere la descrizione fisica e caratteriale di una persona • Comprendere la descrizione di una famiglia • Saper scrivere un breve testo descrittivo di se stessi o di un'altra persona • Saper descrivere la propria famiglia • Saper descrivere un animale domestico	• Ser / Estar + aggettivi • Porque / Por qué / Porqué / Por que • Pretéritoperfecto • Participi passati irregolari • Acabar de + infinito • Verbi di obbligo e necessità • Il corpo umano • La cassetta del pronto soccorso e i medicinali	Settembre Ottobre

Competenze di base • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro Competenze disciplinari • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) Competenze chiave di cittadinanza • Imparare ad imparare • Comunicare • Acquisire e interpretare l'informazione	• Accogliere il cliente • Fornire informazioni sui servizi di un hotel • Chiedere informazioni personali • Salutare il cliente • En la recepción del hotel (video) • Subordinate sostantive: uso dell'indicativo e del congiuntivo, uso contrastivo dell'infinito • Indefiniti • La reception • Il documento d'identità e i dati personali • La fattura	• Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel • Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente • Comprendere un testo che illustra l'organizzazione interna di un hotel • Comprendere un dialogo fra l'intervistatore e un'esperta di formazione professionale in ambito turistico • Interagire a coppie argomentando le proprie opinioni • Descrivere un'immagine usando suggerimenti • Interagire con i compagni in dialoghi fra cliente e receptionist, per chiedere e fornire informazioni nelle fasi di check-in e check-out • Comprendere un testo informativo sulle funzioni e caratteristiche di un receptionist • Analizzare la struttura di un documento per la registrazione dei dati anagrafici al check-in • Analizzare la struttura di una fattura • Comprendere un testo informativo sul futuro delle carriere turistiche, considerando le nuove tecnologie e il post-pandemia • Compilare il documento per la registrazione dei dati anagrafici al check-in • Scrivere una relazione a proposito di alcune carriere professionali, confrontando il loro ruolo e mansioni prima e dopo la pandemia • Scrivere una relazione a proposito della qualità del lavoro e della ugualità di genere nel tuo paese/regione	**¿Tienenreserva?**	Novembre Dicembre

Competenze di base • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro Competenze disciplinari • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) Competenze chiave di cittadinanza • Imparare ad imparare • Comunicare • Collaborare e partecipare • Acquisire e interpretare l'informazione	• Interagire al ristorante • Dare e chiedere informazioni su un piatto • Ordinare • Imperativo affermativo e negativo • Imperativo con pronomi • Usi dell'imperativo • Subordinate causali e finali • Il neutro • Tipologie di attività di ristorazione • La tavola e i pasti • Cibo e bevande • Il menu Cultura • Prodotti e piatti tipici spagnoli • ¡Atapear! (video) • Gastronomia e sostenibilità • La Rete delle Città Creative per la Gastronomia (Unesco) e il turismo gastronomico	• Comprendere dialoghi fra camerieri e clienti al ristorante • Comprendere un articolo sugli effetti del COVID-19 in ambito turistico • Comprendere un articolo sul turismo gastronomico • Descrivere piatti tipici della cucina spagnola e di quella italiana • Interagire con il cameriere (ordinare, chiedere informazioni sui piatti, esprimere le proprie abitudini alimentari – intolleranze, scelte di vita… – e chiedere il conto) • Interagire con un cliente al ristorante (accogliere, consigliare e descrivere piatti) • Descrivere la piramide alimentare • Comprendere testi sulle tipologie di attività di ristorazione in Spagna e sulla gastronomia • Comprendere un articolo sulle regole per apparecchiare la tavola in un luogo di ristorazione • Comprendere l'informazione riportata su un menu • Trarre informazioni sulla ristorazione e industria alberghiera odierna e rispondere a domande • Riflettere e scrivere un testo sulle proprie abitudini alimentari e sul concetto di "vita sana"	**¿Quédesean tomar?**	Gennaio Febbraio

Competenze di base • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro Competenze disciplinari • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) Competenze chiave di cittadinanza • Imparare ad imparare • Comunicare • Individuare collegamenti e relazioni • Collaborare e partecipare • Acquisire e interpretare l'informazione	• Dare indicazioni stradali • Elaborare e trasmettere messaggi • Subordinate temporali • Condizionale semplice e composto • Perifrasi verbali • Disservizi e soluzioni Cultura • Pianificazione strategica: punti deboli e punti di forza in una struttura turistica	• Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel • Atención al cliente • Comprendere dialoghi di lamentela fra clienti e receptionist • Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente • Offrire informazione al cliente di tipo turistico, informare sui servizi di un hotel e sui mezzi di trasporto • Gestire chiamate telefoniche interne ed esterne • Dare indicazioni stradali • Rispondere alle richieste di un cliente • Interagire in gruppo argomentando le proprie opinioni • Comprendere un questionario di valutazione • Comprendere una lettera di reclamo e la relativa risposta • Completare dialoghi fra clienti e receptionist • Gestire le richieste e le lamentele di un cliente e proporre soluzioni • Compilare schede informative	**Recepción, ¿Dígame?**	Marzo Aprile

Competenze di base • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro Competenze disciplinari • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici Utilizzare testi multimediali • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) Competenze chiave di cittadinanza • Imparare ad imparare • Comunicare • Interpretare l'informazione	• Chiedere e dare informazioni su un viaggio (orario, prezzo, percorso, servizi...) • Congiuntivo imperfecto e pluscuamperfecto • Pronomi, aggettivi, avverbi relativi • Subordinate relative • Viaggiare: mezzi, biglietti, percorsi e orari • ¿En qué medio viajamos? (video) • L'aeroporto • La stazione dei treni e degli autobus • Il traghetto e altri mezzi di trasporto	• Comprendere testi sui mezzi di trasporto • Comprendere avvisi e messaggi • Comprendere un articolo sulle compagnie aeree low cost • Chiedere e fornire informazioni su mezzi di trasporto e viaggi • Scambiare informazioni per comprare o vendere un biglietto • Argomentare e opinare • Interagire con un compagno in un'agenzia di trasporti • Comprendere documenti riferiti a prenotazioni, orari, regolamenti e biglietti di viaggio • Comprendere slogan pubblicitari • Comprendere un articolo sui mezzi di trasporto in chiave di sostenibilità e rispetto dell'ambiente • Comprendere documenti, ricavare informazioni specifiche e rispondere a domande • Descrivere le proprie preferenze e abitudini di viaggio • Scrivere una mail per esporre le proprie preferenze nella organizzazione di un viaggio • Scrivere un testo pubblicitario per incentivare alla scelta del treno come mezzo di trasporto	**¿Clase turista o preferente?**	Maggio

TEDESCO – CLASSE QUARTA

Competenze chiave di cittadinanza Imparare a d'imparare Agire in modo autonomo e responsabile Risolvere problemi Acquisire e d'interpretare l'informazione Competenze digitali Pensiero critic e creativo	Abilità generali: Comprendere globalmente brevi testi di diversa tipologia su argomenti noti inerenti la sferapersonale, di attualità o di lavoro Interagireinconversazionibrevie/o all'ambito personale equotidiano Produrre semplici testi su argomenti d'interesse personale e quotidiano, anche in formato multimediale.	La costruzione della frase con I verbi separabili *aufstehen, mitkommen, ausgehen, einkaufen* - gli agg. Possessivi *mein/ihr/unser/euer,* lo stato moto a luogo verso persone *(zu e bei +dat)* - il compl. di specificazione, - gli interrogative *wann?,* wie lange?, wie viele? - Gliaggettivi dimostrativi *dieser/e/es* e I pronomi *er/sie/es* - Lafrase subordinate con '*weil*' - Il doppio infinito con I verbi modali - Il verbo *lassen* e *brauchen*	**UDA 1** **Willkommen in Frankfurt!**	Sett/ott

.Competenze chiave di cittadinanza Risolvere problemi Acquisire ed interpretare l'informazione *Competenze specifiche :*analizzare messaggi di genere diverso -saper individuare strategie per conseguire la risoluzione di unproblema	Interagire in conversazioni brevi esemplici e/o descrivere esperienze ed eventi relativi all'ambito personale e quotidiano, anche utilizzando strumenti multimediali. *Abilità specifiche:* Saper utilizzare in maniera appropriata il registro linguistico legato all'impresa e al mondo del lavoro Classificare le varie tipologie di impresa Descrivere un gruppo commerciale Utilizzare le preposizioni in maniera appropriata Affrontare una telefonata dilavoro Produzione di mail di richiesta ad una fiera	La posizione della negazione con *"nicht"*,lanegazionecon*"kein"* - l'aggettivo in posizione attributiva - la frase secondaria com*"weil"* - il comparativo di uguaglianza e maggioranza - il doppio infinito	**Made in Italy**	Nov/dic

Competenze specifiche: Analizzare messaggi di genere diverso saper individuare strategie per conseguire la risoluzione di un problema **Competenze chiave di cittadinanza** Risolvere problemi Acquisire e di interpretarel'informazione	Produrre semplici testi su argomenti d'interesse personale e quotidiano, anche in formato multimediale. Riflettere sui propri atteggiamenti in rapport all'altro in contesti multiculturali	Iverbi separabili I verbi modali müssen e können gli avverbi di tempo e compl.ditempo le preposizioni che reggono dativo e accusativo Traduzione del materiale prodotto in lingua tedesca	**UDA3** **Made in Germany** **UDA4** **Auf Geschäftsreisen**	Febb/Marzo Apr/Mag

INGLESE – MODA
CLASSE 5

COMPETENZE	*ABILITÀ/CAPACITÀ*	*CONOSCENZE*	UDA	TIME SHEET
Competenza di Analisi Storico-Critica: Saper decodificare l'evoluzione delle tendenze storiche, sociali e culturali che influenzano il sistema moda contemporaneo. Competenza di Marketing e Strategia: Analizzare i mercati internazionali, i flussi della globalizzazione e le strategie di delocalizzazione e distribuzione del prodotto moda. Competenza Progettuale e di Comunicazione: Saper ideare una mini-collezione o un report di ricerca (*coolhunting*) che risponda a un macro-trend globale, comunicandolo efficacemente anche in lingua straniera (CLIL).	Saper mappare e intercettare i segnali deboli del mercato e le macro-tendenze socio-culturali utilizzando piattaforme di monitoraggio digitale ed estensioni di trend forecasting (coolhunting). Saper distinguere e applicare i diversi modelli di diffusione dei trend (Trickle-up, Trickle-down, Trickle-across) a casi di studio storici e contemporanei Decodificare i messaggi sociologici, identitari e antropologici espressi dal costume e dalla moda in diverse aree geografiche ed epoche storiche, rispettando la diversità culturale.	***The emergence and evolution of trends*** ***The impact of globalisation on the Fashion world*** ***Ways of promoting fashion*** ***Fashion careers*** ***Cultural insights***	***UDA 1*** ***UDA 2*** ***UDA 3*** ***UDA 4***	**Settembre/ Ottobre** **Nov/Dic** **Genn/febbr** **Marzo/Maggio**

MECCANICATRONICA E MECCANICA **CLASSE TERZA**

COMPETENZE	*ABILITÀ/CAPACITÀ*	*CONOSCENZE*	**UDA**	**TIME SHEET**
Comprendere e utilizzare lessico e strutture relative ad ambienti scolastici e regole comportamentali. Interagire in situazioni scolastiche quotidiane (chiedere permesso, giustificare comportamenti, seguire regole). Rispettare e applicare norme di convivenza scolastica Confrontare le regole scolastiche del proprio paese con quelle di altri contesti educativi.	Formulare e comprendere regole scolastiche, anche in forma scritta e orale. Applicare il linguaggio delle regole in simulazioni di vita scolastica. Riconoscere l'importanza delle regole per un clima scolastico positivo. Riflettere in modo critico sulle differenze tra il proprio sistema scolastico e quello di altri paesi.	• School rules • Class rules	**1** **School Setting**	Settembre /Ottobre
Spersi esprimere su argomenti scientifici utilizzando un lessico specifico professionale. Utilizzare il lessico specifico in lingua inglese per descrivere, analizzare e confrontare le diverse fonti energetiche Valutare l'impatto ambientale legato alla produzione di energia elettrica e alla transizione ecologica. Esprimere opinioni motivate e presentare argomentazioni strutturate su temi di sostenibilità ed efficienza energetica.	Descrivere i processi fondamentali di generazione dell'elettricità da fonti tradizionali e rinnovabili. Mettere a confronto i vantaggi e gli svantaggi di ciascuna fonte energetica (es. NuclearPower vs. RenewableEnergies). Argomentare e discutere temi di politica ambientale ed ecologia (environmentalinsights) utilizzando connettivi logici adeguati.	• Electricity • Nuclear power • Natural gas • Wind power • Solar energy • Enviromental insights	**2.** **Energyand energysources**	Ott/Novembre

Utilizzare e padroneggiare il lessico tecnico della lingua inglese per descrivere, classificare e confrontare i materiali e i metalli in base alle loro proprietà. Analizzare schede tecniche in lingua inglese per selezionare i materiali più idonei a specifiche applicazioni meccaniche o industriali. Comunicare in contesti professionali concetti legati alla scienza dei materiali	. Comprendere la struttura e le informazioni di testi tecnici in inglese su materiali tradizionali (metalli, plastiche, ceramiche) e innovativi (compositi, nanomateriali). Interpretare tabelle comparative di proprietà chimico-fisiche, elettriche e meccaniche. Classificare i materiali in macro-categorie (metals, polymers/plastics, ceramics, composites) descrivendone le rispettive proprietà. Spiegare il funzionamento e le applicazioni di materiali elettrici (conduttori, isolanti, semiconduttori) e delle nanotecnologie. Redigere relazioni o presentazioni sulle ragioni ingegneristiche che portano alla scelta di un materiale rispetto a un altro.	• Metals • Plastics • Ceramics • Composites • Electrical materials • Nanotechnology • Properties of materials	**3. Materials in mechanics**	**Nov/Dic**

Padroneggiare la terminologia tecnica in lingua inglese relativa alle macchine utensili e alle principali lavorazioni di officina meccanica. Leggere, comprendere e interpretare cicli di lavorazione, schede di fabbricazione e schemi tecnici espressi in lingua inglese. Descrivere e confrontare i processi produttivi per individuare la macchina e la lavorazione più idonea alla realizzazione di un determinato componente meccanico.	• Turning • Types of lathe • Drilling and boring • Milling • Milling centres • Grinding • Planing and shaping • Pressing	Comprendere testi tecnici e manuali di uso/manutenzione in inglese dedicati a macchine utensili tradizionali e a controllo numerico (CNC). Comprendere la sequenza di operazioni descritte in una scheda di lavorazione Classificare e descrivere il funzionamento delle macchine utensili principali (lathes, millingmachines, grindingmachines, presses). Spiegare le differenze operative tra lavorazioni simili (es. drilling vs. boring, planing vs. shaping). Esporre in inglese la sequenza di fasi necessarie per produrre un pezzo meccanico specificando utensili e macchinari impiegati	**4.** **Machine tools**	**Genn/Febbr**

Comprendere istruzioni e manuali tecnici in lingua inglese. Comunicare procedure relative alla sicurezza in contesti lavorativi.	• Safetyat work • Hazards in workshops • General safety regulations	Conoscere la problematica della sicurezza: normativa, rischio e prevenzione del rischio; Identificare i segnali di pericolo. Descrivere i dispositivi di protezione individuale,	**5** **Safety**	**Febbr/Marzo**
Identificare la posizione geografica della nazione Identificare le catene montuose,i fiumi e i laghi Italy	The British Isles The land and its climate Rivers and lakes What's the weather like? British town and cities Descrivere il sistema politico Italiano e inglese	Conoscere la geografia del Paese Conoscere la tipologia del territorio Conoscere il clima,i fiumi ed i laghi Conoscere le principali città: la loro storia e le loro attrazioni Saper descrivere e confrontare diversi sistemi politici	**6** **Culture** **The UK**	**Apr/Maggio**

	• Identificare i principali pericoli e minacce informatiche quando si è in rete posizione • Descrivere le principali minacce informatiche sapere come difendersi dalle minacce informatiche	Your digital footprint: how to protect your identity, your computer and your privacy Scegliere le parole per completare il significato di un testo Prendere nota di dettagli specifici come malware, (worm, phishing , viruses, spam) Seguire istruzioni per eseguire un compito (come salvaguardare la tua privacy, identità, Dare istruzioni e descrivere come si usano strumenti per proteggere la propria identità, il proprio computer , la propria privacy Raccogliere informazioni usando una tabella Preparare un cartello per fare raccomandazioni Riassumere le idee chiave di un articolo	**Online dangers**	**Maggio/Giugno**