

PROGETTO DI ORIENTAMENTO DI 30 ORE: LINEE GUIDA E OPERATIVITÀ

I.T.E.T. - "G. GARIBALDI"-MARSALA
Prot. 0001124 del 28/01/2026
VII (Uscita)



Il Quadro Normativo

Il Ministero dell'Istruzione e del Merito (M.I.M.), con il **D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022**, ha emanato le nuove **"Linee guida per l'orientamento"**.

La riforma mira a creare una sinergia efficace tra il sistema scolastico, il mondo universitario e il mercato del lavoro. L'obiettivo è duplice: supportare gli studenti in una scelta consapevole del proprio percorso post-diploma (accademico o professionalizzante) e contrastare attivamente la dispersione scolastica e l'incremento del fenomeno NEET.

Obiettivi Strategici

I docenti del Consiglio di Classe (CdC) sono chiamati a implementare una **didattica orientativa** capace di innescare nell'alunno un processo di auto-consapevolezza.

Tale percorso deve facilitare:

- La **conoscenza di sé** e dei contesti formativi, occupazionali e socio - economici.
- Lo sviluppo di strategie relazionali e di interazione con la realtà circostante.

-
- La maturazione delle competenze necessarie per definire **obiettivi personali e professionali** coerenti.
 - L'elaborazione autonoma di un proprio **progetto di vita** e il sostegno alle relative scelte decisionali.

Il Modulo Formativo di Orientamento

Per supportare i Consigli di Classe nella progettazione, il Gruppo di Lavoro (composto dal Dirigente Scolastico e dal Docente Orientatore) ha predisposto un **modello operativo**.

Tale schema suggerisce attività strutturate per il raggiungimento delle competenze previste dalla riforma.

Modalità di attuazione:

1. **Integrazione didattica:** Le attività sono di competenza dei Tutor dell'orientamento e devono essere integrate nella programmazione del Consiglio di Classe.
2. **Laboratorialità:** Ogni CdC è tenuto a programmare almeno un'attività di didattica orientativa e laboratoriale, che coinvolga più discipline possibile.
3. **Autonomia progettuale:** Resta ferma l'autonomia dei singoli Consigli di Classe, che possono individuare attività alternative a quelle suggerite, purché coerenti con le finalità delle Linee Guida.
4. **Monte ore:** Il documento allegato riporta il monte ore minimo stabilito dalla normativa e le proposte del Gruppo di Lavoro.

Rendicontazione e Adempimenti

- **Registro Argo:** Le attività svolte devono essere dettagliatamente annotate nel registro elettronico Argo.
- **Chiusura anno scolastico:** Al termine delle lezioni, la programmazione effettivamente svolta dovrà essere allegata ai documenti finali del Consiglio di Classe.

Attività Gestite dal Tutor dell'Orientamento (15 ore)

Queste attività si applicano a tutti gli indirizzi e sono mirate alla personalizzazione.

A. Presentazione del Progetto e Piattaforma Unica (3 ore)

- **Attività:** Guida all'uso dell'E-Portfolio su Unica. Illustrazione della struttura del progetto di istituto.
- **Obiettivo:** Rendere l'alunno protagonista del monitoraggio delle proprie competenze.
- **Competenza: Digitale, Personale e Sociale.**

B. Sostegno allo Sviluppo del "Capolavoro" (4 ore)

- **Attività:** Laboratorio di riflessione critica. Il tutor guida l'alunno nella scelta dell'opera (progetto, codice, abito, itinerario turistico) che meglio rappresenta il suo percorso.
- **Obiettivo:** Consolidare la capacità di autovalutazione e narrazione del sé.
- **Competenza: Espressione Culturale / Personale.**

C. Colloqui Individuali e Bilancio di Competenze (6 ore)

- **Attività:** Incontri singoli (o in piccoli gruppi omogenei) per analizzare i talenti emersi e i punti di debolezza.
- **Obiettivo:** Personalizzare il percorso formativo e sciogliere i dubbi sulla scelta futura.
- **Competenza: Personale, Sociale e Imparare a Imparare.**

D. Orientamento con le Famiglie (2 ore)

- **Attività:** Webinar o incontri in presenza per illustrare i dati occupazionali dei settori (Turismo, Tech, Moda) e supportare i genitori nel ruolo di "facilitatori" senza pressioni.
- **Obiettivo:** Allineare le aspettative familiari alle attitudini degli studenti.
- **Competenza: Cittadinanza.**

Riepilogo Obiettivi e Output per Settore

Indirizzo	Output Finale (Esempi di Capolavori consigliati)
Sistemi Inf. Aziendali	Un Business Plan digitale o un'analisi di bilancio interattiva.
Turismo	Un itinerario multimediale in Realtà Aumentata o un piano di marketing territoriale.
Moda	Un prototipo fisico o digitale che integri innovazione tecnologica e design.
Elettronica / Informatica	Un prototipo IoT, una Web App o un sistema di domotica programmato.
Telecomunicazioni	Progettazione di una infrastruttura di rete sicura per una piccola impresa locale.

Attività Gestite dal Consiglio di Classe (15 ore)*Suddivise per Indirizzo e Annualità***CLASSI TERZE: "Conoscere il Settore" (Focus: Identità Professionale)**

In questo anno le attività sono indirizzate alla transizione dal "cosa mi piace studiare" al "chi voglio diventare".

- Attività: imparare a leggere dietro le etichette (es. capire che Turismo non è solo viaggiare, Azienda non significa solo vendere prodotti o servizi, ecc). Visite aziendali e tutte le attività FSL riconducibili ad attività di orientamento.
- Obiettivo: Permettere allo studente di confrontarsi con modelli reali per capire se le proprie attitudini corrispondono alle richieste del settore e rompere l'isolamento delle singole materie per far comprendere allo studente come funziona una filiera produttiva reale.
- Competenza: Imprenditoriale, Digitale, Consapevolezza

Settore	Attività Proposta	Obiettivo di Orientamento	Competenze Europee
AFM/Turismo / SIA	Analisi del Territorio: Analisi dei flussi turistici o dei dati economici locali tramite software statistici.	Comprendere le dinamiche economiche locali e il ruolo delle imprese.	Matematico-Scientifica / Digitale
Sistema Moda	Archivio Storico e Materiali: Ricerca sulle tendenze e sostenibilità dei tessuti.	Sviluppare consapevolezza sulle filiere produttive e l'etica industriale.	Consapevolezza Culturale
Informatica / Tel / Elettr.	Reverse Engineering: Analisi di un sistema hardware/software esistente.	Sviluppare il pensiero analitico e la comprensione dei sistemi complessi.	Digitale / Imprenditoriale

CLASSI QUARTE: "Sperimentare la Professione" (Focus: FSL e Soft Skills)

In questo anno le attività sono trasversali e legate alla gestione dei progetti.

Attività: *Simulazione d'Impresa.* Ogni indirizzo sviluppa un modulo specifico (es: Informatica crea il database, Moda il prodotto, Turismo il marketing, SIA il business plan). Visite aziendali e tutte le attività FSL riconducibili ad attività di orientamento.

- **Obiettivo:** Trasferire le conoscenze teoriche in contesti lavorativi simulati.
- **Competenza:** Imprenditoriale- Digitale -Sociale e Imparare a Imparare.

Settore	Attività Proposta (CdC - 15h)	Obiettivo di Orientamento	Competenze Europee
Turismo	Project Management Turistico: Pianificazione di un evento o di un pacchetto di "Turismo delle Radici" con budget e fornitori.	Sperimentare la gestione operativa e organizzativa di un prodotto turistico.	Imprenditoriale / Multilinguistica
AFM/SIA	Analisi dei Processi Aziendali: Simulazione di gestione contabile e fiscale di un'impresa tramite software gestionali professionali.	Acquisire consapevolezza sui flussi di lavoro aziendali e sulla conformità normativa.	Matematico-Scientifica / Digitale
Sistema Moda	Collezione e Sostenibilità: Sviluppo di un prototipo dalla progettazione tecnica alla scelta di materiali eco-friendly.	Comprendere il ciclo di vita del prodotto e l'importanza dell'innovazione sostenibile.	Imprenditoriale / Espressione Culturale
Elettronica	Sistemi di Controllo e Automazione: Progettazione e test di un sistema a circuito chiuso per il risparmio energetico industriale.	Sviluppare abilità di problem solving tecnico e ottimizzazione delle risorse.	Matematico-Scientifica / Digitale
Informatica / Telecomunicazioni	Cybersecurity & Cloud: Simulazione di difesa di una rete	Valutare l'importanza della sicurezza dei dati e delle	Digitale / Personale e Sociale

Settore	Attività Proposta (CdC - 15h)	Obiettivo di Orientamento	Competenze Europee
	aziendale o configurazione di architetture server sicure.	infrastrutture digitali moderne.	

CLASSI QUINTE: "Verso il Futuro" (Focus: Università e ITS)

- **Attività: Workshop sulle professioni emergenti. Incontri con esperti di settore e ordini professionali. Visite** aziendali e tutte le attività FSL riconducibili ad attività di orientamento.
- **Obiettivo:** Valutare le opzioni post-diploma (ITS, Università, Lavoro).
- **Competenza: Cittadinanza / Multilinguistica.**

Settore	Attività Proposta (CdC - 15h)	Obiettivo di Orientamento	Competenze Europee
Turismo	Digital Marketing & Branding: Creazione di una strategia di promozione web per una destinazione turistica emergente.	Conoscere le nuove frontiere digitali del lavoro nel turismo e l'auto-promozione.	Digitale Imprenditoriale
AFM/SIA	Business Planning & Start-up: Redazione di un business plan completo per un'idea imprenditoriale innovativa (Fintech/Servizi).	Fornire strumenti per la creazione d'impresa e la valutazione degli investimenti.	Imprenditoriale Digitale Cittadinanza
Sistema Moda	Personal Branding & Portfolio: Creazione di un portfolio professionale digitale per l'accesso ad Accademie o lavoro.	Rafforzare la capacità di comunicare le proprie competenze creative al mercato.	Alfabetica Funzionale Digitale
Elettronica	IoT e Transizione 5.0: Studio	Comprendere le evoluzioni	Digitale

Settore	Attività Proposta (CdC - 15h)	Obiettivo di Orientamento	Competenze Europee
	dell'integrazione tra elettronica e intelligenza artificiale nei processi produttivi moderni.	tecnologiche (Industria 5.0) per scelte universitarie/ITS.	Imprenditoriale
Informatica / Telecomunicazioni	Full Stack Development: Sviluppo di una Web-App completa o di un'infrastruttura di Rete con analisi costi-benefici.	Consolidare la visione d'insieme del processo di sviluppo tecnologico.	Personale e Sociale / Digitale