



Wind of the Future

La transizione energetica tra i banchi di scuola



Descrizione del progetto: Wind to the Future



Il progetto Wind of the Future promosso da Divento coinvolgerà per l'anno scolastico 2025-2026 3 istituti di istruzione secondaria di primo e secondo livello sul territorio di Marsala.

Il progetto rappresenta un pilota che ha come obiettivo per l'anno scolastico 2026-2027 il coinvolgimento anche dei territori di Civitavecchia e della Sardegna.

L'obiettivo è supportare gli/le student* nell'orientamento alle scelte future offrendo una panoramica sulle nuove professioni, in linea con la trasformazione delle stesse dovute alla Transizione energetica.

Inoltre, le attività di progetto hanno lo scopo di accrescere negli/le student* la sensibilizzazione alle nuove tecnologie e forme di energia sostenibile come l'eolico offshore.

L'incontro con gli studenti e la presenza sul territorio offre una grande opportunità di employer branding per l'azienda oltre alla possibilità di iniziare a costruire un potenziale bacino di recruiting.

FASI DI PROGETTO

Dicembre

Kick-off di progetto

1| h online con docenti e referenti aziendali

Gennaio

Evento di presentazione

|1h online con tutte le scuole

Scuole Medie e Superiori

Febbraio-Marzo

Divento a Scuola | 4h (2 incontri da 2h)

Attività di orientamento con testimonianze di esperti Divento sul business Aziendale e le professioni

Scuole Superiori

Marzo-Aprile

7 Seas Mind 4Future

Contest Lab| 4h a scuola
Scuole Superiori

Contest Lab| 4h a scuola
Scuole Medie

Aprile

Evento Finale | 2h online/presenza

Evento conclusivo e premiazione progetti vincitori del Contest Superiori e Medie

Scuole Superiori e Medie



Dettaglio di attività: Future Careers



ORGANIZZAZIONE

Kick off di progetto | 1h online

Incontro online per la presentazione del progetto agli esperti aziendali coinvolti e ai docenti delle scuole interessate. Oltre ad un allineamento mirato sulle attività specifiche, l'incontro sarà l'occasione per allineare le reciproche aspettative sul progetto, definendo congiuntamente la modalità di lavoro e i tempi per l'erogazione delle attività.

EROGAZIONE

Evento di comunicazione | 1h online

L'evento ha l'obiettivo di far conoscere la realtà Divento, la sua mission e il business di riferimento, per ingaggiare al meglio studentesse e studenti sul progetto e per illustrare l'impegno dell'Azienda sui temi della sostenibilità, dell'innovazione e il suo impegno per le generazioni future.

Divento a scuola | 4h in presenza

Appuntamenti dedicati a student* di classe IV e V. L'obiettivo è quello di approfondire la conoscenza del contesto Aziendale nei suoi aspetti più tecnici.

7 Seas Mind 4Future: Contest Lab | 4h in presenza

Gli/le student* avranno il compito di rispondere ad una challenge proposta da Divento, su temi di interesse aziendale. Dopo un breve momento introduttivo, gli/le student* vengono suddivisi in gruppi misti di massimo 8/9 studenti e, con il supporto di un esperto ELIS ed Esperti Divento, lavorano alla Challenge. Al termine, i gruppi presentano le loro idee in plenaria per commenti e restituzioni.

Evento Finale | 2h in online

Gli/le student* presentano le loro idee in plenaria e una giuria decreterà il gruppo vincitore. La valutazione sarà guidata seguendo dei parametri predefiniti.

