

## — I PERCORSI DI STUDIO DELL'ITET "G.GARIBALDI" DI MARSALA —

SETTORE ECONOMICO			SETTORE TECNOLOGICO				
<p>I percorsi degli Istituti Tecnici del settore Economico si caratterizzano per la cultura tecnico-economica riferita all'amministrazione delle imprese, alla finanza e al marketing. Gli studenti approfondiscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali e internazionali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione e controllo della gestione.</p>			<p>Gli indirizzi del settore tecnologico fanno riferimento alle aree di produzione e di servizio nei diversi comparti tecnologici, con particolare attenzione all'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi.</p>				
A.F.M.	S.I.A.	TURISMO		SISTEMA MODA	MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA		
Amministrazione, Finanza e Marketing	Sistemi Informativi Aziendali	Turismo (quinquennale)	Turismo (quadriennale)	Tessile, abbigliamento e moda	Energia		
<p>L'area Amministrazione, Finanza e Marketing attraverso tutti i settori produttivi: riguarda attività che interessano qualunque organizzazione aziendale, sia pubblica che privata. L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing offre una solida base culturale e competenze tecniche per operare nel sistema aziendale. Si impara infatti, ad applicare i principi generali della programmazione e del controllo di gestione e come orientarsi e operare nei mercati finanziari.</p> <p>Il Ragioniere esperto in problemi di Economia Aziendale e Marketing, infatti, oltre a possedere una consistente cultura generale accompagnata da buone capacità linguistiche (obbligatorio lo studio di 2 lingue straniere per 5 anni), possiede conoscenze dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo e contabile. Il diplomato in Amministrazione, finanza e marketing possiede competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione quanto al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa (inserita nel contesto internazionale). L'Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing è caratterizzato dalla preparazione congiunta tra teoria e pratica con un'attenzione particolare alle discipline dell'area giuridico-economica.</p>		<p>L'Istituto Tecnico Economico-indirizzo Turismo ha l'intento di formare una figura professionale con competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale e dei sistemi aziendali. Forma inoltre una figura specializzata nella comunicazione, attraverso lo studio delle lingue straniere in riferimento alle realtà turistiche e alle relazioni sociali e nella valorizzazione del territorio, attraverso lo studio delle risorse culturali, naturali e artistiche e delle tecniche di marketing territoriale. Il diplomato dell'Istituto Tecnico Turistico opera, con ruoli di responsabilità, nei settori della produzione, della promozione e commercializzazione dei servizi turistici in Italia e all'estero e nei settori legati all'import-export.</p> <p>L'indirizzo "Turismo" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica.</p> <p>Il diplomato è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-gestire i servizi turistici valorizzando i beni artistici, culturali, artigianali ed enogastronomici;</li> <li>-collaborare con Enti pubblici e soggetti privati per definire progetti di miglioramento e promozione turistica di un territorio</li> <li>-utilizzare strumenti informatici e programmi gestionali per proporre nuovi servizi turistici;</li> <li>-usare tecniche di comunicazione multimediale per promuovere il turismo;</li> <li>-riconoscere le tendenze dei mercati locali e nazionali per capire come questi influenzano il turismo;</li> <li>-conoscere i fenomeni sociali ed economici dell'impresa.</li> </ul>		<p>Il Diplomato nell'Indirizzo "Sistema Moda":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda;</li> <li>-integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.</li> </ul> <p>È in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-assumere, nei diversi contesti d'impiego e con riferimento alle specifiche esigenze, ruoli e funzioni di ideazione, progettazione e produzione di filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori, di organizzazione, gestione e controllo della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti;</li> <li>-intervenire, relativamente alle diverse tipologie di processi produttivi, nella gestione e nel controllo degli stessi per migliorare qualità e sicurezza dei prodotti;</li> <li>-agire, relativamente alle strategie aziendali, in termini di individuazione di strategie innovative di processo, di prodotto e di marketing;</li> <li>-contribuire all'innovazione creativa, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda;</li> <li>-collaborare nella pianificazione delle attività aziendali.</li> </ul> <p>Nell'articolazione Tessile, abbigliamento e moda, si acquisiscono le competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione alle materie prime, ai prodotti e processi per la realizzazione di tessuti tradizionali e innovativi e di accessori moda.</p> <p>Particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.</p>		<p>L'indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia si pone l'obiettivo generale di integrare lo studio di meccanica, elettrotecnica, elettronica, termotecnica e informatica per preparare lo studente nella conoscenza delle tecnologie e delle lavorazioni meccaniche, nell'utilizzo di sistemi automatizzati e di macchine utensili e a controllo numerico, nel controllo, manutenzione e collaudo di impianti, macchinari e circuiti termici e idraulici, e nella gestione ed utilizzo di impianti di generazione, conversione e trasmissione dell'energia.</p> <p>L'articolazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'indirizzo "Energia", approfondisce specifiche problematiche collegate alla conversione e utilizzazione dell'energia, ai relativi sistemi tecnici di controllo e alle normative per la sicurezza e la tutela dell'ambiente.</li> </ul> <p>Lo studio della meccanica meccatronica con indirizzo in energia combina le conoscenze e le competenze di tre discipline di tipo ingegneristico: ingegneria meccanica, automatizzazione delle fonti di energia e dei sistemi di produzione.</p> <p>L'indirizzo integra competenze scientifiche e tecnologiche di ambito meccanico, dell'automazione e dell'energia.</p> <p>L'indirizzo ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze specifiche nel campo dei materiali, nella loro scelta, nei loro trattamenti e lavorazioni; inoltre, competenze sulle macchine e sui dispositivi utilizzati nelle industrie manifatturiere, agrarie, dei trasporti e dei servizi nei diversi contesti economici.</p> <p>Il diplomato, nelle attività produttive d'interesse, collabora nella progettazione, costruzione e collaudo dei dispositivi e dei prodotti, nella realizzazione dei relativi processi produttivi e interviene nella manutenzione ordinaria e nell'esercizio di sistemi meccanici ed elettromeccanici complessi ed è in grado di dimensionare, installare e gestire semplici impianti industriali.</p>	

**—LA DURATA E I TITOLI DEI PERCORSI DELL'ITET "G.GARIBALDI" DI MARSALA —**

SETTORE ECONOMICO			SETTORE TECNOLOGICO		
A.F.M.	S.I.A.	TURISMO		SISTEMA MODA	MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA
<b>Amministrazione, Finanza e Marketing</b>	<b>Sistemi Informativi Aziendali</b>	<b>Turismo (quinquennale)</b>	<b>Turismo (quadriennale)</b>	<b>Tessile, abbigliamento e moda</b>	<b>Energia</b>
<b>Durata corso: 5 anni</b> Dopo un biennio comune, nel triennio si approfondiscono le materie specifiche dell'articolazione scelta: economia aziendale, diritto, economia politica, informatica. Il corso è caratterizzato dallo studio di due lingue straniere, inglese e francese. <u>Sono attive due articolazioni per il triennio:</u> -Amministrazione Finanza e Marketing -Sistemi Informativi Aziendali		<b>Durata corso: 5 anni</b>	<b>Durata corso: 4 anni</b>	<b>Durata corso: 5 anni</b>	<b>Durata corso: 5 anni</b>
<b>Titolo conseguito:</b> Diploma di Istituto Tecnico- Settore Economico- Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing"	<b>Titolo conseguito:</b> Diploma di Istituto Tecnico- Settore Economico- Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing- Articolazione "Sistemi Informativi Aziendali"	<b>Titolo conseguito:</b> Diploma di Istituto Tecnico- Settore Economico- Indirizzo "Turismo"		<b>Titolo conseguito:</b> Diploma di Istituto Tecnico- Settore Tecnologico- Indirizzo "Sistema Moda"- Articolazione "Tessile Abbigliamento e Moda"	<b>Titolo conseguito:</b> Diploma di Istituto Tecnico- Settore Tecnologico- Indirizzo "Meccanica, Meccatronica ed Energia"- Articolazione "Energia"

**—GLI SBOCCHI PROFESSIONALI DEI PERCORSI DI STUDIO DELL'ITET "G.GARIBALDI" DI MARSALA —**

SETTORE ECONOMICO			SETTORE TECNOLOGICO		
A.F.M.	S.I.A.	TURISMO		SISTEMA MODA	MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA
Amministrazione, Finanza e Marketing	Sistemi Informativi Aziendali	Turismo (quinquennale)	Turismo (quadriennale)	Tessile, abbigliamento e moda	Energia
<p><b>Sbocchi professionali:</b>                      Il Diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing può trovare occupazione negli uffici di Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, aziende private, grande distribuzione, banche e istituti di credito.                      Può proseguire gli studi in tutte le facoltà universitarie, in particolare Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia e Management, Economia e Scienze Sociali, Giurisprudenza, oppure nelle Accademie Militari.</p>	<p><b>Sbocchi professionali:</b>                      Il diplomato in Sistemi Informativi Aziendali ha competenze specifiche nella gestione del sistema informativo aziendale e nella valutazione, scelta ed adattamento di software applicativi.                      Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete.                      Il Diplomato in Sistemi Informativi Aziendali può trovare occupazione negli uffici di Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, aziende private, società di software banca-impresa; può ricoprire ruoli di consulente informatico aziendale, web design e agente di marketing.                      Può proseguire gli studi in tutte le facoltà universitarie, in particolare:                      -Informatica;                      -Scienze e Tecnologie della Comunicazione e della Informazione;                      -Economia e Finanza;                      -Economia e Management;                      -Economia e Marketing;                      -Giurisprudenza;                      oppure nelle Accademie Militari.</p>	<p><b>Sbocchi professionali:</b>                      Il diplomato può iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, in particolare alle facoltà dell'area linguistica, psicologica, economica, turistica, dei beni culturali o corsi post-diploma come l'ITS per il turismo. La specificità della preparazione acquisita trova la sua più naturale prosecuzione nei seguenti corsi di laurea:                      -Lingue Moderne;                      -Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali;                      -Progettazione e Gestione del turismo culturale;                      -Storia e tutela dei beni artistici e musicali;                      -Sviluppo interculturale dei sistemi turistici;                      -Tecnologie per la conservazione e il restauro;                      -Scienze del Turismo;                      -Management del Turismo, dello Sport e degli eventi;                      -Lingue e culture del turismo e il commercio internazionale.</p>	<p><b>Sbocchi professionali:</b>                      Il diploma in perito del turismo è indirizzato a chi vuole entrare nel settore dei servizi turistici, imparare come valorizzare il patrimonio artistico e paesaggistico, esaltare le specificità dei diversi territori.                      La sperimentazione quadriennale della nostra scuola offre la possibilità di conseguire, con un anno di anticipo, un diploma con la stessa validità di quelli della durata di cinque anni: infatti, con questo titolo di studio sarà possibile iscriversi a qualsiasi università o corso di formazione post-diploma e si potrà accedere alle stesse posizioni nel mondo del lavoro.                      I percorsi quadriennali sperimentali assicurano l'insegnamento di tutte le discipline previste dall'indirizzo di studi di riferimento, compreso l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica, facendo ricorso alla flessibilità didattica e organizzativa consentita dall'autonomia delle istituzioni scolastiche, alla didattica laboratoriale, all'adozione di metodologie innovative, alla didattica digitale e all'utilizzo di tutte le risorse strumentali e professionali disponibili nell'organico dell'autonomia.</p>	<p><b>Sbocchi professionali:</b>                      Il diplomato tecnico in "Sistema Moda" avrà competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà creative, progettuali, produttive, di marketing del settore tessile, abbigliamento, accessori e moda. Le competenze dei diplomati tecnico in Sistema Moda uniscono la tradizione del Made in Italy, nella qualità di un abbigliamento di eccellenza a una consapevolezza innovativa, attraverso l'applicazione dei più nuovi sistemi tecnologici e di produzione al consolidato Know-how italiano.                      A conclusione del percorso quinquennale il diplomato in Sistema Moda sarà in grado di ricoprire molte figure tecniche tra le quali alcune sono:                      -Brand manager: promuove la creatività della "griffe" e lavora a stretto contatto con lo stilista;                      -Figurinista: traduce le idee moda dagli schizzi ai figurini tecnici;                      -Fashion Stylist: esperto di stile e di immagine per riviste, Tv e pubblicità;                      -Fashion Designer: produce gli schizzi per le nuove collezioni;                      -Fashion Buyer: si occupa degli acquisti;                      -Fotografo di moda: collabora con riviste specializzate e case di moda;                      -Costumista: si occupa della realizzazione di bozzetti per produrre costumi teatrali e di spettacolo;                      -Store Planner: progetta show-room;                      -Giornalista di moda: scrive articoli di stampa per giornali, televisioni o web su tematiche collegate al "fashion system";                      -Textile researcher: ricercatore per tessuti innovativi.</p>	<p><b>Sbocchi professionali:</b>                      Il diploma consente l'accesso all'Università, agli Istituti di Alta formazione artistica, musicale e coreutica, agli Istituti Tecnici Superiori e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore.                      Il perito industriale con indirizzo in meccanica meccatronica ed energia trova rapidamente impiego in tutti i principali settori in campo energetico; potrà operare in studi di ingegneria, in uffici tecnici di enti pubblici e privati, negli enti territoriali (regioni, province, comuni) e negli enti di ricerca.                      Alcuni ambiti occupazionali sono le aziende di produzione e distribuzione di energia, aziende municipalizzate, industrie autoproduttrici di energia, aziende del settore della climatizzazione civile e industriale, aziende per la conversione energetica, gli studi professionali che si occupano di impiantistica civile e industriale.</p>

